



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



**OFERTA\***  
**PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO**  
**Międzynarodowe Targi Turystyczne FITUR 2025**  
**Madryt 22-26.01.2025r.**

**Organizator polskiego stoiska narodowego**

Polska Organizacja Turystyczna

**Powierzchnia polskiego stoiska narodowego (PSN)**

**115 m<sup>2</sup>** (stoisko otwarte z czterech stron, przy głównej alejce pawilonu nr 4, Europa, nr stoiska **4C12**)

**Udział w Polskim Stoisku Narodowym (PSN)**

Udział w PSN odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”.

**PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY**

Według danych statystycznych za 7 miesięcy 2024 r., reaktywacja przyjazdów do Polski z Hiszpanii, a także z rynków LATAM, wyraźnie przyspieszyła i we wspomnianym okresie była prawie na poziomie *przedpandemicznego* 2019 r. Czynniki odstrasające od podróży (położenie geograficzne w pobliżu konfliktu/wojny w Ukrainie, wzrost cen – w tym usług turystycznych) przestały być brane pod uwagę w takim stopniu, jak miało to miejsce w poprzednich latach.

Podobnie jak w ubiegłym roku, analiza rynku wskazuje, że te wzrostowe tendencje, o ile nie zostaną zakłócone przez niepożądane i niezależne od nas wydarzenia geopolityczne/zdrowotne, itp., będą utrzymywały się, oraz że są wynikiem konsekwentnej obecności na obydwu rynkach, także poprzez organizację Polskiego Stoiska Narodowego na targach Fitur w Madrycie.

Wydanie targów w 2024 przyniosło spektakularny wzrost odwiedzających je profesjonalistów z całego świata (153 tysiące) oraz hiszpańskiej publiczności (97 tysięcy). W dni otwarte, osiągając prawie poziom z 2019 r. Ta impreza targowa staje się więc jeszcze bardziej konkurencyjna w stosunku do ITB i WTM. Jest jednocześnie pierwszą tego typu dużym i o globalnym znaczeniu wydarzeniem.

Dla polskiej branży turystycznej działającej w obszarze turystyki przyjazdowej, jest to szansa na dalsze odbudowywanie i nawiązywanie nowych kontaktów handlowych nie tylko z branżą hiszpańską, i portugalską, ale także z rynków LATAM, dla których obecność na targach Fitur jest ważnym elementem kontaktów B2B. Warto zaznaczyć, że zainteresowanie Polską, jako destynacją turystyczną na tych rynkach, wzrasta z roku na rok i nawet jeżeli część programów do Polski jest sprzedawana poprzez hiszpańskich lub/i portugalskich touroperatorów, rzeczywisty kontakt z Polską i polską branżą na stoisku narodowym także przyczynia się do wzmacniania reputacji Polski jako destynacji turystycznej.

Podobnie jak w ubiegłym roku, udział w targach na PSN pozwoli też na analizę aktualnych tendencji i poziomu restrukturyzacji światowego i europejskiego, w tym hiszpańskiego, sektora turystycznego. Umożliwi analizę nowych modeli biznesowych i zachowań konsumenckich na rynku podróży, stając się kolejnym, konsekwentnym krokiem do wzmacniania marki Polska jako destynacji turystycznej.

**KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW**

➤ Dla ROT (10m2)	5 000 zł. (słownie: pięć tysięcy złotych)
➤ Dla przedsiębiorców turystycznych, PMT, LOT, JST (4m2)	2 500 zł. (słownie dwa tysiące pięćset złotych)

**\*Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.**

## OFERTA UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH FITUR 2025 w Madrycie.

### 1. Działania promocyjne\* związane z uczestnictwem w targach FITUR i obecnością na rynku hiszpańskim, realizowane przez ZOPOT Madryt/ POT Warszawa:

Działanie	Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania	Częstotliwość ukazywania się informacji	Odbiorcy / zasięg
<b>ZAKŁADKA NA STRONIE INTERNETOWEJ</b> <a href="http://www.polonia.travel/es">www.polonia.travel/es</a> dedykowana polskiemu wystąpieniu na targach FITUR	POT Warszawa/ ZOPOT Madryt	8.01.-7.02.2025	
<b>REKLAMA</b> Banner ogłaszający obecność Polski i polskiej branży turystycznej na targach Fitur. Banner podlinkowany do landing page (zakładka Fitur)	POT Warszawa/ ZOPOT Madryt	8.01.-7.02.2025	Przewidywana liczba impresji 120.000
<b>NEWSLETTER</b> Dedykowany polskiemu wystąpieniu na targach FITUR B2B i B2C	ZOPOT Madryt	16 i 23.01.2025	Baza adresowa ZOPOT Madryt: 6.000
<b>KAMPANIA na FB i na profilu LinkedIn (ZOPOT)</b> Dwa (jeden <b>płatny</b> ) posty (profilowane z punktu widzenia odbiorcy) dedykowane obecności Polski na targach Fitur	ZOPOT Madryt	16 i 23.01.2025	Przewidywany zasięg w wyniku płatnej kampanii – 50.000
<b>REKLAMA ZEWNĘTRZNA NA TERENACH TARGOWYCH</b> W formie podświetlanych ekranów usytuowanych przy głównej alei wewnętrznej, w wersji hiszpańskiej i angielskiej, ze wskazaniem lokalizacji OSN	POT Warszawa/ ZOPOT Madryt	22-26.01.2025	220.000

\*Proponowane działania mogą ulec nieznacznym zmianom.

### Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

Wystawca, Wielkość stoiska	Udostępnienie stoiska regionalnego/ branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
	Rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska. <b>Dodatkowymi kosztami są:</b> Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.
<b>Stoisko branżowe/ LOT/jst/PMT 4 m<sup>2</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo,</li> <li>miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej.</li> <li>transport materiałów promocyjnych (70kg),</li> <li>Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.</li> </ul>
<b>Stoisko dla ROT 10 m<sup>2</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo,</li> <li>miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej,</li> <li>Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt.</li> <li>transport materiałów promocyjnych (150kg)</li> </ul>

**Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez POT na stacjonarnych targach FITUR'2025**

**do 7 listopada 2024 r.**

**KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:**

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	<b>Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej</b> przygotowanej w <b>języku hiszpańskim.*</b> <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	<b>5 pkt</b>
	<b>W przypadku nowych Wystawców</b> , którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki i planują udział w targach FITUR po raz pierwszy lub Wystawców, którzy udział w targach planują wykorzystać do współpracy z innymi rynkami, akceptowana będzie <b>strona internetowa przygotowana w języku angielskim*</b>	<b>2 pkt</b>
2.	<b>Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku hiszpańskim w ciągu 5 lat ( 2019-2024 ) wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT, przy czym:</b>	<b>Max. 20 pkt</b>
	a) Udział w PSN organizowanym na targach FITUR w Madrycie w poprzednich latach.	<b>2 pkt za imprezę</b>
	b) Aktywność na rynku hiszpańskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	<b>1 pkt za wydarzenie</b>

\* Punkty za stronę internetową nie sumują się.

**POT planuje udział ok. 10-12 Wystawców, w stoisku organizowanym na targach FITUR 2025 w Madrycie, przy czym: min. 1 miejsce przeznaczone będzie dla nowego Wystawcy.**

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów, przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń.

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

**Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udzielają:**

**Działania marketingowe na rynku hiszpańskim:**  
**ZOPOT Madryt**

- **Agata Witosławska**  
Tel. +34 91 541 43 33  
e-mail: [agata.witoslawska@pot.gov.pl](mailto:agata.witoslawska@pot.gov.pl)
- **Paula Gwadera**  
Tel. +34 91 541 48 08  
e-mail: [paula.gwadera@pot.gov.pl](mailto:paula.gwadera@pot.gov.pl)

**Udział Wystawców w PSN:**  
**POT Warszawa**

- **Marzena Okońska (Sarzyniak)**  
Tel. +48 22 696 93 35  
e-mail: [marzena.okonska@pot.gov.pl](mailto:marzena.okonska@pot.gov.pl)